



**Comment valoriser un
fonds documentaire ?
Produits et services**

Ni technophile, ni technophobe ...

« Ranger une bibliothèque, c'est exercer de façon silencieuse l'art de la critique. »

Jorge Luis Borges

Quel type de bibliothèque ?

Médiathèque, bibliothèque publique, bibliothèque spécialisée, bibliothèque universitaire, bibliothèque école, fonds documentaire d'entreprise, bibliothèques institutionnelles, ... Se positionner

Quels usagers ?

Etudiants, tout public, chercheurs, élèves, employés d'une même entreprise, d'un même service, ... Faire un état des lieux

Quels sont les habitudes et les pratiques des usagers en matière d'information ?

De quels documents doit-on faire la promotion ? Choisir

Adapter les outils choisis aux documents à promouvoir et aux publics concernés ?

Choisir

Bibliothèque Ecole des mines d'Alès

**Groupe IMT (Institut Mines-Telecom) regroupant 13 écoles.
Ministère de l'industrie**

Fonds documentaire

28000 documents papier

150 revues

Bases de données : ScienceDirect, Web of Science, techniques de l'ingénieur,
Springer, Kompass, SVP, ...

Bibliothèque Ecole des mines d'Alès

Thématiques

Environnement, Informatique, Energie, Matériaux, Economie de la Construction, Risques, Systèmes complexes, Systèmes de Production, ...

Usagers

1000 Élèves ingénieurs , Apprentissage, Masters spécialisés, Formation Continue

160 enseignants-chercheurs et doctorants

10 projets de création d'entreprise au sein de l'incubateur

Choix

Exercice 1 : google, qwant, yahoo,

Chercher « produits et services documentaires » , « curation », « comparaison outils de curation »

Rapide état des réponses

Valorisation des revues du centre de documentation :

<http://doc.ema.fr:8080/ListRecord.htm?list=folder&folder=58>

Très peu utilisé

Système d'accès pas mot de passe

A to Z

Bibliothèque Ecole des mines d'Alès

Choix de netvibes au départ comme support de cours

2009 : Netvibes en version gratuite

2013 : version VIP 24€

2016 : version VIP 21€

**Congratulations,
You are now a VIP user**

VIP

Personnal information Françoise Armand
France

Order summary You have subscribed to the 29,90€, for 1 year.
This offer begins on 2012-12-03 and is valid
until 2014-01-09.
Your transaction number is 2962

Item	Quantity	Price	Total
VIP subscription	1	25,00€	25,00€
		Sub total	25,00€
		VAT @ 19.6%	4,90€
		Total	29,90€

For any other question regarding your account, please
[contact us](#).



Thanks for using Netvibes!

The Netvibes Team

<http://www.netvibes.com/ema-doc>

intermède

Looking to generate more SEO, traffic and leads? Upgrade now

	FREE \$0 Per month	PRO ANNUAL \$11 Per month (paid annually) \$155 15% savings!	MOST POPULAR BUSINESS ANNUAL \$67 Per month (paid annually) \$946 15% savings!
	For my personal use	For my professional brand	For my website traffic
	CONTINUE WITH FREE	UPGRADE TO PRO	UPGRADE TO BUSINESS
Topic pages (personalized content hubs)	1	5	15
Keyword groups per topic page (for content suggestions)	1	5	15
Social accounts	2	5	Unlimited
Scoops per day	10	Unlimited	Unlimited
Content filtering / suggestion	Basic	Basic	Advanced
Customization of topic pages	✗	Basic	Advanced
Analytics	✗	✓	✓
Scheduling of posts	✗	✓	✓
Newsletter publishing	✗	✗	✓
Content in your website or blog (Wordpress, Drupal, Joomla, Wix, Squarespace)	✗	✗	✓
Document upload & sharing (PPT, Word, Excel, PNG etc)	✗	✗	3GB
Premium Support  	✗	✗	✓
	CONTINUE WITH FREE	UPGRADE TO PRO	UPGRADE TO BUSINESS

Sujet **Your Scoop.it Daily Summary - Infographic: The Rise of Mobile Learning and 2 other Top Stories**

Pour Moi 🌟



Hi Françoise Armand!

These are the top stories on the topics you follow. [\(See all\)](#)



Scooped by [EDTECH@UTRGV](#)
onto Educational Technology News
Rescooped by [steve batchelder](#) onto SteveB's Social Learning Scoop

Infographic: The Rise of Mobile Learning



Scooped by [Jeff Domansky](#)
onto Public Relations & Social Media Insight
Rescooped by [Erick Hostachy](#) onto Les Médias Sociaux pour l'entreprise

16 of the Best Website Homepage Design Examples



From [blog.hubspot.com](#) - May 26, 6:23 PM

You never get a second chance to make a first

De Julie from Scoop.it <contact@scoop.it>☆

← Répondre

→ Transférer

✉ Archiver

🔥 Indésirable

Sujet **How to use video to optimize your entire content marketing lifecycle**

Réponse à us2-cf1f60d498-9f39db8451@conversation01.mailchimpapp.com☆

Pour Moi★

Sign up for our [upcoming webinar!](#)



[How to analyze your content for maximum content marketing ROI: phase 5 of the content marketing lifecycle](#)

While producing and promoting your content is important, **measuring the effectiveness** of your content efforts is vital for understanding and improving performance. Generating more ROI from your content is impossible without consistently monitoring and **analyzing your content marketing results**. Yet most marketers don't know how to do this accurately. Learn what metrics and analytics tools to use to track and analyze your content to generate maximum content marketing ROI in the fifth phase of the content marketing lifecycle. [Learn more](#)

[Getting started with video: creative ways to incorporate video in your content marketing mix](#)

When it comes to content marketing, the role of video is becoming increasingly evident. **88% of businesses today say that video** plays an integral role in their content marketing strategy, and those numbers are only going up. If you're just getting started with video and feeling overwhelmed, don't worry: you don't have to reinvent the wheel. There are many places in your existing marketing strategy and in your **content** production lifecycle where video should fit in. [Read more](#)

Expéditeur	Date	Sujet
Scoop.it	24/05/2016 09:32	Confirm your email to validate your account
Gina from Scoop.it	24/05/2016 09:34	Welcome to Scoop.it Business
Scoopit	24/05/2016 09:45	[feedback.scoop.it] Create a password
Scoop.it	25/05/2016 08:26	Your Scoop.it Daily Summary - #MakeMeStats : un outil complet pour analyser ses présenc...
Scoop.it	26/05/2016 08:29	Your Scoop.it Daily Summary - Officiel : Twitter ne compte plus les images et mentions da...
Julie from Scoop.it	26/05/2016 17:39	How to use video to optimize your entire content marketing lifecycle
Scoop.it	27/05/2016 08:30	Your Scoop.it Daily Summary - Infographic: The Rise of Mobile Learning and 2 other Top St...
Scoop.it	28/05/2016 08:23	Your Scoop.it Daily Summary - Sur Facebook, 85% des vidéos sont regardées sans que le so...
Scoop.it	29/05/2016 08:21	Your Scoop.it Daily Summary - How to Search on Google: 31 Advanced Google Search Tips...
Scoop.it	30/05/2016 08:23	Your Scoop.it Daily Summary - 12 Types of Facebook Live Videos that You Could Create to ...
Gina from Scoop.it	30/05/2016 09:34	Key Tip: Curate as a team
Scoop.it	31/05/2016 08:23	Your Scoop.it Daily Summary - 7 Content Marketing Tools You Need to be Successful and ...
Scoop.it	31/05/2016 09:34	Your free trial of Scoop.it Business is over
Scoop.it	01/06/2016 08:25	Your Scoop.it Daily Summary - La chute de l'engagement sur Instagram se poursuit... and 2...
Charlotte from Scoop.it	01/06/2016 09:34	Key Tip: connect social networks
Julie from Scoop.it	01/06/2016 17:43	What will content marketing look like in 5 years? Survey results + influencer interviews
Scoop.it	02/06/2016 08:23	Your Scoop.it Daily Summary - Instagram officialise 3 nouveaux outils pour les Pros and 1 o...
Scoop.it	03/06/2016 08:30	Your Scoop.it Daily Summary - L'art du Hashtag : 6 conseils pour optimiser ses hashtags an...
Charlotte from Scoop.it	03/06/2016 09:34	Key Tip: share your insights
Scoop.it	04/06/2016 08:30	Your Scoop.it Daily Summary - 10 Tools for More Interactive Videos and 1 other Top Story
Scoop.it	05/06/2016 08:21	Your Scoop.it Daily Summary - How to create video lessons and 1 other Top Story
Charlotte from Scoop.it	05/06/2016 09:34	Key Tip: share on social media
Scoop.it	06/06/2016 08:23	Your Scoop.it Daily Summary - 20+ Tools to Create Your Own Infographics and 2 other Top...
Scoop.it	07/06/2016 08:27	Your Scoop.it Daily Summary - Use This Awesome Web App to Make the Best Videos on Yo...
Julie from Scoop.it	07/06/2016 17:42	How to be a data-driven email marketer: using analytics to improve your email marketing
Scoop.it	08:30	Your Scoop.it Daily Summary - Gamification Taxonomy and 2 other Top Stories

Les outils de veille, de curation, d'agrégation, de recherche, fouille de données fonctionnent avec des méthodes de calcul algorithmique.

Chercher « Google Scholar »

Finalemment,

j'ai choisi



Utiliser la pédagogie en liaison avec les programmes d'enseignement et création d'un catalogue d'outils pédagogiques adaptés à chaque usager et à chaque objectif pédagogique :

Bibliographie commentée *

Rapport d'étonnement

Coaching personnalisé

TP : crayon Bic *

* Si vous souhaitez avec une copie des exemples cités, vous pouvez me contacter : francoise.armand@mines-ales.fr

010010100101010101010101001010010010010
000110001101010101010101010100011010
100101010101010101010101010100110010
110010101010101010101010101010101010
10011101010101010101010101010101010
10100110101010101010101010101010100
01001101010101010101010101010101010
00011010010101010101010101010101001
0010010011100101010101010101010100
101010010010010011101010010100101010



**BIG
BROTHER
IS
WATCHING**

THINKSTOCK

Bibliographie

Barret Elydia, Blanpain Coline, Boissière Marie, Souchon Frédéric et Zborowsk Marina, janvier 2014, <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/64699-valoriser-des-collections-numerisees.pdf> [vu le 5 juin 2016]

Battisti Michèle, Faut-il une autorisation pour faire un lien hypertexte ? Blog : <http://www.paralipomenes.net/archives/6612> [vu le 4 juin 2016]

Cardon Dominique, A quoi rêvent les algorithmes. Nos vies à l'heure des big data, Seuil, 2015, ISBN 9782021279962

Guemadji-Gbedemah Tété Enyon , Les solutions alternatives contre l'infobésité, site Thot-Cursus, t.gbedemah@cursus.edu, Créé le mercredi 21 avril 2010, Mise à jour le jeudi 16 avril 2015 [vu le 30 mai 2016]

Rouvroy Antoinette, Berns Thomas, Gouvernamentalité algorithmique et perspectives d'émancipation. Le disparate comme condition d'individuation par la relation ?, Réseaux, 2013/1, n°177, Lavoisier, ISBN 9782707175489

Sauvajol-Rialland Caroline, Infobésité - Comprendre et maîtriser la déferlante d'informations Broché Vuibert, 2013, ISBN 978-2311010589