

Biblioremix

intervenant : Quentin Le guevel, Médiation des jeux et du numérique à la bibliothèque Louise Michel, Paris

Présentation :

Développé à Rennes en 2013, Biblio Remix est un dispositif d'expérimentation, d'invention et de création participatives, autour des services en bibliothèque. L'idée est de réunir des participants aux compétences diverses et de leur proposer d'esquisser leur vision de la bibliothèque idéale, à travers des questions, des problèmes concrets et des projets à réaliser.

Remixer la bibliothèque, c'est imaginer, prototyper et expérimenter des réponses aux problématiques rencontrées par les professionnels des bibliothèques dans la mise en œuvre de leurs missions, avec les habitants (usagers ou non), les acteurs des politiques publiques et les porteurs de créativité (artistes, designers, développeurs informatique et web, communauté des makers et des hackers...). Cela dans une démarche participative, orientée vers les usages et faisant la part belle à la fabrication d'objets concrets ou hybrides, communicables et partageables (prototypes, plans, cartographies, maquettes, vidéos...)

Certains projets conceptualisés dans des Biblio Remix se sont d'ailleurs déjà concrétisés, comme par exemple l'Agora, un tiers-lieu dans la bibliothèque où n'importe qui pouvait « emprunter un créneau de temps » pour venir faire une animation, une performance artistique, un débat ou encore un cours de cuisine, en toute spontanéité et sans sélection particulière des bibliothécaires. Bien sûr, il a été repensé, digéré, cogité, bref, remixé, et il renaît sous le nom de Carte Blanche à Lucien Rose, une bibliothèque de Rennes.

Il s'agit aussi, au-delà de la réalisation de projet dans des bibliothèques, de faire l'expérience d'une méthode innovante, ludique et créative, faisant la part belle à l'intelligence collective. Le Biblio Remix est un moment de rencontre privilégié pour laisser libre cours à sa réflexion sur le métier et sur nos pratiques.

Les idées et projets conçus durant un Biblio Remix sont des biens communs, ouverts et réutilisables par tous. De même, le concept de Biblio Remix n'appartient à personne et est librement copiable, diffusable, modifiable.

Trois Biblio Remix ont déjà eu lieu à Paris, tous possédant un cadre et des spécificités différentes. Nous reviendrons sur ces expériences pour y étudier leurs enjeux, leurs modalités et leurs réalisations, ainsi que pour définir les outils permettant à chacun d'utiliser cette méthode, ou de reprendre certains de ses concepts.

Retour d'expérience, 3 biblioremix, différentes
Méthode et accueil

Méthode de création de projet en bibliothèque
s'inspire de Museomix, impliquant les usagers et les prof
Démarche participative
2 jours de devpt de projet, très dynamique et créative

Les origines : on cherchait une méthode pour fédérer réseau parisien, maillage important, 1000 bibliothécaires, 0 contact, gâchis d'intelligence, méthode de se rencontrer et échanger sur expé ?

Créer une plateforme d'échange sur les pratiques prof, porter des projets avec des collègues qu'on ne fréquente pas.

2014 : phase de convaincre les tutelles avec qui on a peu de relation = non, difficile, combien ça va coûter.

Fin 2014, hiérarchie convaincu, phase de recrutement pour trouver 18 organisateurs pour 60 participants entre bibliothécaires.

Convaincre dans le réseau : recruter des participants de diversité de statuts et d'âge. Mars 2015.

Déroulé : Convivialité = café, gélatine (cup cakes), café, créativité (pas évident), porter 2 jours de créativité intense ; beaucoup de bienveillance, bcp d'écoute et de confiance mutuelle ; si méchant on lui lance un crocodile haribo. On va être les parents des participants. Quant on perd sa concentration, on met 20' pour la récupérer, ne pas perdre la créativité. Faire que les gens puissent se concentrer sur uniquement de la créativité.

Phase de brainstorming = sorte de tour de table, faire une purge, pousser les gens à rentrer dans le processus créatif ; sortir de leur quotidien: 6 à 7 fois dire un mot pour définir qqs définitions. Faire passer une peluche : donner une pensée positive, puis une pensée négative = sortir de ses préjugés

Post-it : 1 idée, si je n'étais pas doc, je serais... ; comment je m'intègre dans mon métier : 1h30 à 2h.

On prend 3 post-it : on pond un projet avec ces 3 mots = « la vénération du carré jaune ». Piocher une idée dans la corbeille et la rendre positive.

Phase de déf des projets : en 3 post-it : développer un projet après bonne phase de purge ; obtenir les projets les plus ambitieux possibles, ouvrir le max des champs possibles. 4 gommettes : innovant et sortir les 12 projets qui ont eu le plus de vote ; 12 grpe de 5 : phase de mise en place

Après-midi et matinée : travail des grpes, avoir eu accord tacite des gens avant (expérience de pensée).

Phase de déf et exploration, disruptivité ou harcèlement pitoyable: ouvrir le champ des possibles et le refermer, le rouvrir, le refermer. Puis on va élaguer.

Trouver un nom au projet en moins de 2'. Pitcher le projet en 2'. Jeu de rôle : admin de la ville, vous devez expliquer en 3'. Phase de créativité/phase de contrainte.

Rôle organisateur, doit être très présent.

Travail documenté pour que ce soit dispo sur internet, en CC.

Faire présentation du projet : passer à la scénarisation et prototypage : se lancer dans des travaux de maquettes = donne matérialité à la pensée.

Prendre 2 exemples types de leurs usagers

10' de présentation visuelle (théâtre, vidéo, dessin,...). On va filmer les gens pour documenter l'intégralité des projets.

Quelques exemples :

Projet Biblio-bio, « C'et tout vert ! » : jardin sur le toit, grainotheque, savoir-faire : étalage de plein de micro-idées documenter, avec clés de réflexions pour les mettre en place.

Projet de service Biblio pro: biblioFlash : transformer le lien avec l'utilisateur : se ballader avec chariot et proposer des ouvrages dans des lieux improbables (ex. abri bus avc chariot de livres : intégrer biblio au coeur des gens, dans la cité,

faire des cartes d'inscription sur place) ; innovant mais pas ambitieux (2 personens et un chariot).

Biblio-perso : Studio-bib : redécorer la biblio sur le thème d'un ouvrage ; impliquer les usagers physiquement.

Biblio socio : le projet Cupidon : projet absurde qui devient intelligent : algorithme de rencontre en biblio : mettre en relation les gens qui ont les mêmes goûts de livres, application qui les met en contact (embauche d'un informaticien pendant 3 mois).

Bilan : 2015, projet Agora à Rennes a aboutit (emprunter salle avec agenda cogéré).

2016 : biblio + usagers + bidouilleur (archi, urbanisme, fablab : habitude de matérialiser l'idée) : beaucoup d'usager étaient des carnassiers. Faire plutôt du local avec des gens qui veulent faire.

Avec public jeunesse : 12 enfants entre 8 et 14 ans : en dessinant inventer des services ; tenir le poste du prêt retour. Bibliothécaire dans réalisation factuelle de l'idée. Projet du président des enfants : organiser un vote parmi les enfants : qui serait aide biblio, ranger,..avec offre de 30 euros pour achat de livres.

Bog de Bibliobsession, Sylvere Mercier.

Wordpress <https://biblioremix.wordpress.com/> , Tumblr #biblioremix

Toujours chercher à le repenser, à le remixer, l'adapter à la réalité du terrain, pour être au coeur des préoccupations perso. À Paris, sont prêts à accompagner.

Design thinking très à la mode : bon pour la tutelle.

Utilisation de l'intelligence collective.

Surpris de voir à quel point ça à éveillé la curiosité, chez archi, chez fablab.

Apprentissage de la méthode de travail en groupe.

Prise de notes partagées.